

DAFTAR PUSTAKA

- Adiwidjaja, A.J., 2017. Pengaruh Brand Image dan Brand Trust Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu *Converse*. *Agora*, 5(2).
- Aisyah, S., 2017. Pengaruh citra merek DBL terhadap keputusan pembelian kaos olahraga basket di DBL Store Surabaya (*Doctoral dissertation*, UIN Sunan Ampel Surabaya).
- Dewi, I. K., & Kusumawati, A. (2018). Pengaruh Diskon terhadap Keputusan Pembelian dan Kepuasan Pelanggan Bisnis Online. *Jurnal Administrasi dan Bisnis (JAB)*, 56(1).
- Fadhilla, A.S., 2017. Pengaruh Budaya Organisasi Terhadap *Organizational Citizenship Behavior* Pada Hotel Horison Bandung (*Doctoral dissertation*, Universitas Pendidikan Indonesia).
- Ginting, B. and Srimenda, S., 2018. Pengaruh Diskon Harga Terhadap Keputusan Pembelian *Impulsif* Secara Online (Studi pada Pengguna Aplikasi Lazada di Kecamatan Pancur Batu).
- Halimah, M.A. and Yanti, R.D., 2020. Pengaruh Strategi Penetapan Harga Terhadap Loyalitas Pelanggan Produk Kilat Khusus Mitra Korporat Kantor Pos Purwokerto. *Jurnal Ecoment Global*, 5(1),
- Hendryadi, H., 2017. Pengembangan *skala locus of control*. *Jurnal Riset Manajemen dan Bisnis (JRMB)* Fakultas Ekonomi UNIAT, 2(3), pp.417-424.
- Iswara, J.Aditya. Dalam 1 Dekade, Penonton Film Indonesia Meningkat 5 Kali Lipat. <https://www.goodnewsfromindonesia.id/2020/01/12/penonton-film-indonesia>. (Diakses pada tanggal 19 April 2020)
- Kristiawan, A. (2018). Pengaruh Potongan Harga , Bonus Kemasan , Tampilan dalam Toko terhadap Keputusan Pembelian Impulsif. *Jurnal Manajemen Bisnis Indonesia Vol. 6*, 6.

- Kusnawan, A., & DKK. (2019). Jurnal Sains Manajemen Volume 5 No 2 Desember 2019. *Manajemen, Jurnal Sains*, 5.
- Laoli, Noverius. BI sebut nilai transaksi *e-commerce* sepanjang 2019 meningkat drastis. 2020. <https://nasional.kontan.co.id/news/bi-sebut-nilai-transaksi-e-commerce-sepanjang-2019-meningkat-drastis?page=all> (Diakses pada tanggal 6 Maret 2020).
- Marlius, D. (2017). Keputusan Pembelian Berdasarkan Faktor Psikologis Dan Bauran Pemasaran Pt. Intercom Mobilindo Padang. *Jurnal Pundi*, 01(1), 11–44.
- Nurgiyantoro, Burhan & Gunawan, Marzuki. Statistik Terapan: Untuk Penelitian Ilmu Sosial. Yogyakarta: Gadjah Mada University Press. 201
- Maryama, S. and Sujatna, Y., 2018. *Retail Mix* Dan Kepuasan Konsumen *Minimarket. Liquidity*, 7(1), pp.53-62.
- Nurhayati, Siti. Pengaruh Citra Merek, Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Samsung Di Yogyakarta. Yogyakarta: Akademi Manajemen Administrasi Ypk. JBMA. 2017. Vol. 4.
- Nurrahman, I. and Utama, D.H., 2016. Pengaruh Variasi Produk terhadap Keputusan Pembelian (Survei pada pembeli smartphone Nokia series X di BEC Bandung). *Journal of Business Management Education (JBME)*, 1(1), pp.56-65.
- Praditya, Diaz. Prediksi Perkembangan Industri *E-commerce* Indonesia pada Tahun 2022. 2019. <https://id.techinasia.com/prediksi-ecommerce-indonesia> (diakses pada tanggal 6 Maret 2020)
- Putra, E., Kumadji, S., & Yulianto, E. (2016). Pengaruh Diskon Terhadap Minat Beli Serta Dampaknya Pada Keputusan Pembelian. *Jurnal Administrasi Bisnis S1 Universitas Brawijaya*, 38.
- Rifana, E., 2019. Analisis Perilaku Konsumen Ritel HIS Travel dalam Proses Keputusan Pembelian Tiket Pesawat Secara Offline (Doctoral dissertation, Universitas Bakrie).

- Riyadhoh, S., Andini, R. and Paramita, P.D., 2018. Pengaruh Kepemilikan Manajerial, Kepemilikan Institusional, dan Kesempatan Investasi Terhadap Kebijakan Dividen sebagai variabel moderating (pada perusahaan industri barang konsumsi yang terdaftar di bea periode 2011-2016). *Journal Of Accounting*, 4(4).
- Setiawan, A., 2016. Perilaku Konsumen Dalam Pembelian Beras Organik Produksi Kabupaten Pringsewu. Universitas Negeri Lampung
- Sugiyono. Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D. Bandung: Alfabeta, 2017.
- Suhaily, L., & Darmoyo, S. (2017). *Effect of product quality, perceived price and brand image on purchase decision mediated by customer trust (study on japanese brand electronic product)*. *Jurnal Manajemen*, 21(2).
- Tielung, M. V. J. (2017). Pengaruh Potongan Harga Dan Store Atmosphere Terhadap Impulse Buying Pada Matahari Departement Store Mega Mall Manado. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*, 5(3).
- TIX.ID,(2020). *Dashboard* Utama Laman TIX.ID.www.tix.id.(diakses pada 2 Maret 2020)
- Tolisindo, Josep, Pengaruh Potongan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Di Indomaret Lampung Utara Kecamatan Kotabumi Utara. Fakultas Ekonomi Dan Bisnis. Universitas Lampung Bandarlampung. 2017.
- Wahyuni, D. U. (2008). Pengaruh Motivasi, Persepsi Dan Sikap Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Merek “Honda” Di Kawasan Surabaya Barat. *Jurnal Manajemen dan Wirausaha*, 10(1).
- WIRO, W., 2017. Pengaruh Promosi Di Instagram Dan Word Of Mouth Terhadap Keputusan Berkunjung Di Pariwisata Puncak Mas Bandar Lampung (Doctoral Dissertation, Ibi Darmajaya).

Wulandari, S., 2018. Pengaruh Elastisitas Harga Terhadap Volume Penjualan Beras Komersil Di Perum Bulog Divisi Regional Sumsel Dan Babel (Doctoral Dissertation, Politeknik Negeri Sriwijaya).